

Pressemitteilung 10 – 2017

Build your own brand: Wie wird mein Unternehmen, meine Marke besser wahrgenommen und wie wird mein Expertenwissen präserter?

Mit dieser Frage beschäftigten sich 20 Teilnehmer aus Industrie und Wirtschaft bei einem Impulsvortrag von Unternehmerin Regina Mehler in der Villa in Pfersee.

Die Geschäftsführerin Renate Siebert führte zunächst durch die Villa und stellte die Vielfalt der Themen des Personalwesens dar, die im HR Kompetenzcenter wertorientiert umgesetzt werden. Die richtige Person zum richtigen Job zur richtigen Zeit – dieser Anspruch verdeutlicht den Grundsatz von SAM Executive Search: Nachhaltigkeit in der Personalsuche.

Regina Mehler zeigte in Ihrem Vortrag „Build your own brand“ auf, wie Führungskräfte auf Marketingstrategien setzen können und damit ihrer Karriere einen wahrnehmbaren Schub geben, was sich selbstverständlich auch auf die Marke des eigenen Unternehmens übertragen lässt. Erfahrungen hat die Unternehmerin in verschiedenen internationalen Firmen wie Siebel, Software AG und Adobe als Führungskraft im Marketing selbst gemacht, die sie anschaulich in ihrem Vortrag einband. Heute empfiehlt sie als CEO der Women Speaker Foundation über 500 Rednerinnen mit erstklassigen Referenzen aufs Podium. Mit ihrem Start-up 1ST ROW entwickelt Regina Mehler Leadership Brands und persönliche Experten-Marken für Executives und Unternehmensleitung.

Im Anschluss gab es genügend Zeit zum Netzwerken und gemeinsamen Mantra singen – Musikerin Waltraud Jäger leitete die Teilnehmer mit Gitarre zum Gayatri Mantra an.

Der gelungene Abend ging mit kulinarischen Köstlichkeiten und guten Gesprächen zu Ende.